

**Akční plán
rozvoje cestovního ruchu
v TO Ostravsko
v roce 2024**

Akční plán rozvoje cestovního ruchu v TO Ostravsko v roce 2024

Akční plán rozvoje cestovního ruchu je souborem aktivit vycházejících ze Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2024-2030, který byl zpracován Odborem strategického rozvoje Magistrátu města Ostravy.

Realizace projektů uvedených v plánu by měla směřovat k naplnění vize (Ostrava jako město pro nové začátky) a strategického cíle (Propojit město uvnitř i se světem) Destinačního managementu TO Ostravsko. Akční plán může být průběžně upravován podle aktuálních možností a potřeb.

Aktivity pro rok 2024 jsou plánovány v návaznosti na činnost organizace v předchozích obdobích.

Strategický plán rozvoje města Ostravy:

<https://fajnova.cz/wp-content/uploads/2024/03/Strategicky-plan-rozvoje-mesta-Ostravy-na-roky-2024-2030.pdf>

Akční plán rozvoje cestovního ruchu v TO Ostravsko v roce 2024

Projekty jsou seřazeny podle následujících strategických rozvojových oblastí:

1. Rozvoj stávajících a vznik nových turistických cílů

Aktivita	Popis	Termín realizace
Revitalizace Černé louky	Zatraktivnění okolí pro návštěvníky	Do 2030
Rozvoj Zoo Ostrava	Nové expozice	Do 2026
Rozvoj Grossmannovy vily	Vybavení interiérů vily v původním stylu	Do 2025
Rozvoj cyklistické infrastruktury	Úprava a nové cyklotrasy	Do 2030
Rozvoj území mezi Novou Karolinou a Dolní oblastí Vítkovice	Revitalizovat původně nevyužitá území, propojení částí města	Do 2030
Vítkovické nádraží a muzeum dopravy	Revitalizace prostor a vznik nového muzea	Do 2030
Výstavba nového koncertního sálu	Rekonstrukce Domu kultury města Ostravy	Do 2030

2. Rozvoj turistické infrastruktury a služeb

Aktivita	Popis	Termín realizace
Návštěvnická karta OSTRAVACARD!!!	Rozvoj karty, noví partneři návštěvnické karty	Leden–prosinec
Rozvoj nabídky průvodcovských služeb	Nové komentované prohlídky	Květen–říjen
Rozvoj služeb turistických informačních center OSTRAVAINFO!!!	Rekonstrukce pobočky informačního centra Věž	Prosinec 2024–březen 2025
Rozvoj MICE segmentu	Spolupráce s krajskou destinační společností	Leden–prosinec

3. Rozvoj destinačního managementu TO Ostravsko, marketing a lidské zdroje

Aktivita	Popis	Termín realizace
Destinační marketing, budování značky	Kampaň navazující na loňský plán	Leden–prosinec
Prohloubení spolupráce s partnery	Pravidelné informování partnerů o novinkách a plánech	Leden–prosinec
Příprava a realizace tištěných informačních materiálů	Příprava nových tištěných materiálů	Květen–listopad
Rozvoj internetového portálu a profilů na sociálních sítích	Rozvoj hlavního turistického webu www.visitostrava.eu (ČJ, PL, AJ) a sociální sítě Facebook, Instagram	Leden–prosinec
Návštěvnický průzkum	Dotazníkový průzkum, sběr dat	Květen–září
Marketingová kampaň Ostravské Vánoce	Propagace destinace, pozvánka na vánoční trhy.	Říjen–prosinec
Veletrhy a prezentace na akcích	Účast na veletrzích cestovního ruchu a prezentace destinace	Březen–listopad
Komunikační aktivity	Aktualizace v aplikaci Na kole a pěšky, publikace na portálech Výletník.cz	Duben–prosinec